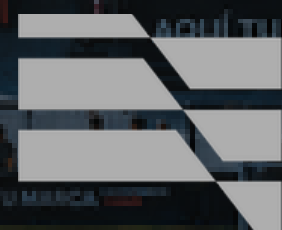


FAN ZONES · DOSSIER DE PATROCINIO



MUSIC & SPORT
SUMMIT®

LIVE EXPERIENCE FAN ZONE

DONDE LAS MARCAS DEJAN DE SER UN LOGOTIPO PARA CONVERTIRSE EN UNA EXPERIENCIA.

ACONTECIMIENTO EXCEPCIONAL DE INTERÉS PÚBLICO

Lleva tu patrocinio más allá del logotipo y haz que tu marca cobre vida en la Fan Zone día de partido, grandes eventos deportivos y en ubicaciones estratégicas de la ciudad.

Cada fin de semana miles de aficionados llegan entre una y dos horas antes del inicio del partido. Es el momento de mayor predisposición para interactuar con una marca. Live Experience transforma ese tiempo en experiencias memorables donde las marcas generan participación, contenido, notoriedad y recuerdo para la marca.



LIVE EXPERIENCE FAN ZONE

Es una plataforma experiencial itinerante que transforma cada evento en un **espacio de deporte, entretenimiento y conexión**, utilizando la fuerza del fútbol para **impulsar la participación, la visibilidad, el liderazgo** y acercar a marcas, referentes y aficionados mediante experiencias abiertas e inolvidables.

■ OBJETIVOS

¿QUÉ PERSEGUIMOS?

01

Incrementar la
participación en el
deporte

02

Potenciar el
liderazgo

03

Formar a
deportistas

04

Crear comunidad
e impacto

05

Dar visibilidad a la
marca
patrocinadora

06

Experiencias
memorables

07

Captación de leads

08

Creación de
contenido

09

Incremento del
recuerdo de marca

10

Engagement

■ OBJETIVOS

¿CÓMO LO HACEMOS?



Mediante retos deportivos, competiciones abiertas, encuentros con referentes, contenidos inspiradores y colaboraciones con clubes de fútbol Laliga y lugares estratégicos de la ciudad.



Más que una fan zone: una plataforma para que tu marca no solo sea un logotipo, si no una experiencia y un recuerdo para miles de aficionados.



ACCIONES PARA LA MARCA

02

Visibilidad, valores, contenido, activaciones y ventajas fiscales:
cinco palancas de retorno para tu marca.

Diseñamos experiencias que fortalecen el vínculo entre la marca, los aficionados y la comunidad a través de un torneo familiar, donde cada encuentro se convierte en un recuerdo para toda la vida.

EL TORNEO
LIVE EXPERIENCE WOMEN

EL TORNEO LIVE EXPERICE WOMEN 01

Visibilidad, valores, contenido, activaciones y ventajas fiscales:
cinco palancas de retorno para tu marca.

■ EL TORNEO LIVE EXPERIENCE WOMEN

CÓMO SE JUEGA EL TORNEO

TORNEO FÚTBOL 3 x 3

ciudades / eventos · torneos

FORMATO

3 x 3 · Premio al mejor equipo por ciudad

FECHAS

Sep 2026 – Jun 2027

EQUIPOS

120 equipos · 6 jugadoras por equipo · 720 jugadoras

INSCRIPCIONES

Se seleccionarán los primeros 8 equipos por ciudad

ASISTENTES

+ 2.000 por torneo

UNA COMPETICIÓN ABIERTA, DINÁMICA E INCLUSIVA

Torneos de fútbol 3x3 que convierten
cada parada en una celebración del talento,
la participación y el deporte.

+315

Clubes colaboradores



El reconocimiento de **LIVE EXPERIENCE como Acontecimiento de Excepcional Interés Público nos permite desarrollar el proyecto en ciudades estratégicas de toda España y acercar a su marca a la afición mediante experiencias deportivas y participaciones inolvidables.**

UN AÑO DE RECORRIDO

SEPTIEMBRE 2026

INICIO DE LA EXPERIENCIA

Lanzamiento del circuito en fan zones, espacios anexos a estadios y ubicaciones céntricas.

JUNIO 2027

FINAL DE LA EXPERIENCIA

Cierre de las competiciones después de recorrer ciudades y reunir a deportistas, afición y marcas

SEPTIEMBRE 2027

MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Evaluación de resultados, participación, visibilidad, generación de contenido e impacto de marca.

QUE TENDREMOS EN LA EXPERIENCIA



- Pista de fútbol 3x3.
- Gradas para público asistente.
- Zona familiar infantil.

- Escenario música en vivo.
- Food Trucks.
- Stand experiencias.

¿QUÉ CONSIGUE LA MARCA?

03

Visibilidad, valores, contenido, activaciones y ventajas fiscales:
cinco palancas de retorno para tu marca.

Lleva el patrocinio más allá del logotipo y convierte a en una parte activa de la experiencia.

LIVE EXPERIENCE conecta la marca con miles de aficionados mediante participación, prueba de producto, contenido, captación de datos y experiencias vinculadas al deporte y al liderazgo.

CINCO RAZONES PARA SUMARTE

01

Visibilidad multicanal

Presencia en fan zones, soportes digitales, espacios deportivos y ubicaciones estratégicas.

02

Valores y propósito

Vinculación con el deporte, la igualdad y el liderazgo.

03

Contenido de marca

Generación de fotografías, vídeos y contenidos para comunicación, redes y ESG.

04

Ventajas fiscales

Acceso a los beneficios asociados al programa AEIP, conforme a la normativa aplicables.

05

Contacto directo con la afición

Activaciones, prueba de producto, participación y captación consentida de datos.

MODELO DE COLABORACIÓN

05

Financiación vía mecenazgo, con trazabilidad institucional y ventajas fiscales AEIP.

EL RECORRIDO DE LA INVERSIÓN

Una inversión por ley mecenazgo de empresas privadas, con supervisión institucional y trazabilidad garantizada.

01**EMPRESA
COLABORADORA**

Realiza la inversión,
recuperando desde el
45% .

02**CONSEJO SUPERIOR
DE DEPORTES**

Recibe la inversión y
supervisión.

03**FUNDACIÓN DEPORTE
JOVEN**

Administra y supervisa
los fondos y su aplicación.

04**LIVE EXPERIENCE
WOMEN**

Ejecuta las actividades,
competiciones y acciones
de visibilidad previstas.

VIDEO INFORMATIVO COLABORACIÓN EMPRESARIAL DALE AL LIKE



■ MODELO DE COLABORACIÓN

AEIP: Acontecimiento de Excepcional Interés Público

La colaboración con LIVE EXPERIENCE permite vincular la marca con un proyecto reconocido como Acontecimiento de Excepcional Interés Público, combinando visibilidad, activación, contenido e impacto social.

BENEFICIO FISCAL

45% hasta 90%

No es solo un torneo; es una plataforma de visibilidad y activación que posiciona tu marca ante millones de aficionados, generando experiencias, notoriedad y un impacto medible.

COLABORACIÓN CON AEIP CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

MAIN SPONSOR

- Exclusividad de marca durante todos los eventos.
- Stand y experiencias promocional en anexos Fan Zones y/o lugares centricos.
- Sampling y prueba de producto.
- Patrocinador principal en notas de prensa y comunicaciones.
- Presencia garantizada en 10 eventos, con posibilidad de ampliar la colaboración hasta cinco fechas adicionales según los objetivos de la marca.
- Integración en el circuito principal del programa.
- Visibilidad en Pantallas LED/videomarcadores en partidos seleccionados.
- Uso del logotipo oficial como Main Sponsor.
- Informe final de resultados e impacto.



■ NUESTRA EMPRESA

MUSIC & SPORT SUMMIT

Plataforma de eventos que combinan deporte, cultura, música y entretenimiento, con un firme compromiso con la mujer en el deporte.

Nuestro último evento en el Estadio Riyadh Air Metropolitano se inauguró con una mesa redonda sobre mujer, deporte y liderazgo.



www.musicsportsummit.com



SEVILLA FC

ESCENARIO + DJ

AQUÍ TU MARCA

CSD

WC

ZONA MESAS

STAND MUJER

AQUÍ TU MARCA

01 HYDRATION HUB

02 HYDRATE FOR GREAT

03 FLAVOUR MATCH

04 MATCH PREDICTOR

WC

AQUÍ TU MARCA

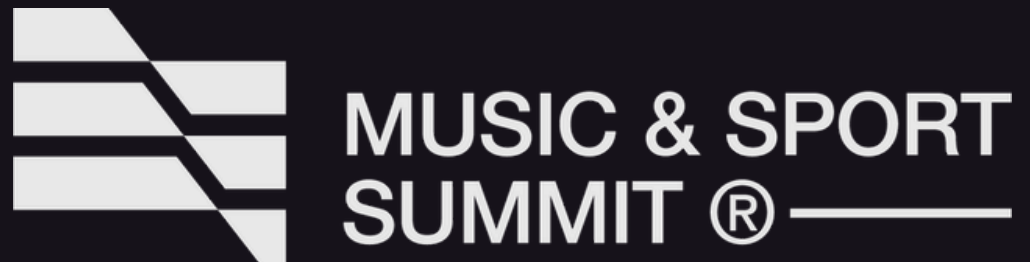
LIVE EXPERIENCE WOMEN

LIVE EXPERIENCE WOMEN

FOOD TRUCKS

ZONA MESAS

Las mejores marcas ya no buscan solo publicidad.
Buscan experiencias que miles de personas quieran
vivir y compartir.



CONTACTO:

Miguel Robles

678 42 59 81

MUCHAS
GRACIAS